



ClopiNette

FRANCHISE

*REJOIGNEZ L'AVENTURE
ET DEVENEZ NOTRE
PROCHAIN FRANCHISE !*

*La force d'un réseau, l'efficacité
d'un commerce de proximité*

CLOPINETTE

UNE ENSEIGNE PIONNIÈRE SUR UN MARCHÉ FULGURANT



Créée en 2011 par Eric de Goussencourt, Clopinette était à l'origine uniquement un site internet. C'est en ouvrant le premier magasin à Caen, que le fondateur détecte le potentiel du produit et du concept. C'est ainsi qu'il ouvre une seconde boutique au Havre puis la première boutique parisienne.

S'en suivent les premières ouvertures de franchises notamment à Paris et Clermont-Ferrand, Clopinette est alors la première enseigne de cigarettes électroniques à se développer en réseau en France.

Fin 2012 le marché de la cigarette électronique connaît un emballement médiatique ainsi qu'une explosion du nombre de consommateurs.

C'est en ce sens que le marché est ensuite devenu ultraconcurrentiel avec un nombre croissant d'acteurs entre 2012 et 2015. Clopinette compte alors déjà plus de 80 magasins.

Entre 2015 et 2017, les enseignes et magasins ayant su s'adapter au marché et rester à l'écoute de la clientèle ont ainsi pu rentrer à nouveau dans une dynamique de croissance de chiffre d'affaires.

Aujourd'hui, Clopinette s'est développée tant en centre-ville qu'en centres commerciaux en France et en Belgique. Elle ne compte pas en rester là.

«En 2017, Clopinette souhaite relancer le développement du réseau que ce soit en succursales ou en franchises»

UN CHIFFRE D'AFFAIRES
CROISSANT

2015
17,9 MILLIONS

2016
21,8 MILLIONS

CLOPINETTE C'EST AUJOURD'HUI :

200 salariés
21,8 millions de CA en 2016
86 magasins dont
40 magasins franchisés
5 magasins en Belgique
1 site internet
1 plateforme logistique



NOS CLIENTS AU COEUR DE NOTRE CONCEPT

CONTRÔLE ET QUALITÉ

Nous proposons une gamme complète de liquides et matériels adaptés à tous types de clients.

Des contrôles sont réalisés auprès d'organismes certifiés pour les nouveaux produits.

Nous proposons plus de 150 saveurs exclusivement produites en France du 0mg au 18mg de nicotine

CONSEILS ET EXPERTISE

Nos équipes apportent des conseils personnalisés à chaque client.

Une expertise développée depuis plus de 5 années à présent que nous enrichissons au travers de formations et de réunions techniques sur les produits.

SERVICES ET PROXIMITÉ

Depuis 2011, nous avons fidélisé nos clients en développant de nombreux services : Parrainage, compte fidélité, Prime à la Casse, ClopiDrive ...

Nous sommes aujourd'hui au plus proche de chacun de nos clients que ce soit par le réseau de magasins que par le site internet.

Liquideo.
ClopiNette

PULP
LIQUIDE

savoured

bord
vape & potions

RED ROCK

ilixir
POUR S'ÉVAPER

VG
CLOUD
Be smoke or not!

ALFALIQUID

Bud





CONSTRUIRE VOTRE PROJET

INVESTISSEMENT

55 K€ (Hors droit au bail)

Investissement initial global à prévoir pour ouvrir un magasin.*

*incluant le droit d'entrée ainsi que l'ensemble des frais liés (aménagement du local, équipement informatique ...) Ce montant est régulièrement constaté mais peut varier en fonction des projets

REDEVANCES

Redevance d'exploitation :

5% du CA HT BRUT

Redevance de communication :

1% du CA HT Brut

Droit entrée :

10 000€

CONTRAT

5 ANS

SE LANÇER EN FRANCHISE

- ✓ Vous avez aujourd'hui la **volonté d'entreprendre** tout en bénéficiant de l'expérience et du soutien d'une enseigne forte ?
- ✓ Vous êtes aujourd'hui **commerçant dans l'âme** et souhaitez vous investir dans un réseau ?
- ✓ Vous avez le **goût du challenge** et êtes prêts à vous investir pleinement ?

GOÛT DU CHALLENGE
RÉSEAU SENS DE LA RIGUEUR
ESPRIT D'ÉQUIPE
VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE
Vape INVESTISSEMENT ÉCOUTE ENVIE
COMMERÇANT
SERVICE CLIENT CIGARETTES ÉLECTRONIQUES

LES 5 RAISONS DE CHOISIR CLOPINETTE

5

✓ UN RÉEL ACCOMPAGNEMENT DANS VOTRE AVENTURE FRANCHISÉ

Un accompagnement au montage du projet
Une formation initiale et continue
Une assistance à l'ouverture
Des réunions mensuelles
Des réunions trimestrielles concernant les achats et le marketing
Un intranet
Une convention nationale annuelle
Un appui juridique fort

✓ UN BUSINESS MODEL RENTABLE

Un marché à fort potentiel
Une demande croissante
Opportunité de multi-franchise
Un chiffre d'affaires moyen de 200k€ HT à 700k HT*

*Magasins ayant plus d'un an d'existence

✓ UNE SUPPLY CHAIN OPTIMISÉE

Une sélection rigoureuse des fournisseurs
Un système de commande optimisé par EDI
Un contrôle qualité par des organismes certifiés pour tous les nouveaux produits
Production d'une gamme de saveurs exclusives

✓ UNE ENSEIGNE SOLIDE TOURNÉE VERS L'AVENIR

1er réseau à s'être développé en propre et en franchise.
Des profils variés qui font la diversité et la force du réseau.
Un travail collectif entre la tête de réseau et les franchisés pour rester en phase avec le marché
Un objectif de 200 magasins en 2020

✓ UNE COMMUNICATION FORTE

Un marketing en adéquation avec le marché
Des campagnes nationales de communication media : presse, web, une attachée de presse dédiée
Plus de 500 parutions média en 2016
Des offres promotionnelles mensuelles en magasin
Une communication active sur les réseaux sociaux





Consultez notre site dédié à la franchise

www.clopinette.net

et notre site

www.clopinette.fr



VOUS CHANGE LA VIE



UN PROJET ?

Contactez nous

[franchise @clopinette.fr](mailto:franchise@clopinette.fr)